Hier ist alles drin.
WEISSGERBERLESEZIRKEL

Axel Schulz und seine Oma nutzen die Vorteile des Weißgerber Lesezirkel

Sein größtes Hobby sind seine Frau und seine beiden Töchter
(Berlin – 04. Dezember 2013): Seit einiger Zeit arbeitet der Weißgerber Lesezirkel mit der PR Promotion Agentur Reich zusammen. Bei einem Besuch in der Agentur trafen Ute Weißgerber-Knop und Heidrun Huß Axel Schulz. Er erzählte uns, dass er und seine Oma die Vorteile und den Service des Weißgerber Lesezirkel nutzen. „Das ist so bequem, dass die Hefte nach Hause geliefert werden. Das mag altmodisch klingen, aber ich lese gerne Zeitschriften und liebe Bücher“, sagte Axel Schulz. Axel Schulz erklärte uns, dass außer lesen sein größtes Hobby seine Frau und seine beiden Töchter sind. „Meine Frau Patricia und ich sind so glücklich, dass wir noch einmal Hochzeit feiern wollen. Bis jetzt hat es noch nicht geklappt, aber für das Jahr 2014 haben wir uns das ganz fest vorgenommen. Unsere Oma ist 91 und es wäre schön, wenn sie das noch miterleben könnte“, so Axel. 2006 hatte der Ex-Profi-Boxer ein Comeback mit dem Gegner Brian Minto. „Dass ich verloren habe bereue ich nicht, das hat mich als Person nur noch stärker gemacht. 2006 war für mich trotzdem ein Glücksjahr, denn da habe ich geheiratet und meine Tochter Paulina ist zur Welt gekommen“, bemerkt Axel Schulz.

Was macht eigentlich Ex-Profi Boxer Axel Schulz heute
Man sieht ihn auf Veranstaltungen, in TV-Talkshows und auf Charity Events. Er ist Schauspieler und Co-Kommentator bei bild.de als Experte für Sport. „Seit 13 Jahren bin ich Werbeträger der Firma Fackelmann. Mein Cappy hat sich zum unverwechselbaren Kult-Objekt entwickelt“, so Axel. Außerdem hat er eine Agentur, die Sportler-Talente sucht, um sie zu fördern und zu beraten.

„Mir und meiner Familie geht es gut. Darum stehen an zweiter Stelle die Charity-Veranstaltungen“, sagt Axel. Er engagiert sich für die „Deutsche Parkinson-Hilfe“ und „Ein Herz für Kinder“. Auch macht er sich für die „Deutsche Schlaganfall-Hilfe“ stark, gerade weil er 2006 ebenfalls davon betroffen war. Dies macht seinen Einsatz authentisch und nachvollziehbar. Axel ist Botschafter der „Laureus Sport for Good Stiftung“, die sich auf der ganzen Welt um sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche kümmert. Mithilfe von inzwischen 140 Projekten wurden mehr als 1,5 Millionen Kinder weltweit in soziale Projekte eingebunden.

Außerdem erzählte er uns eine bewegende Geschichte von einem 14jährigen Jungen namens Mario. Der Teenager schaute sich immer mit Begeisterung die Boxkämpfe mit Axel Schulz auf RTL an. Eines Tages, auf dem Weg zur Schule, lief er über einen zugefroren Weiher und brach in das Eis ein. Von da an lag er im Wachkoma. Am Krankenbett von Mario lief stetig ein Fernseher, und immer, wenn Axel Schulz im Fernsehen zu sehen war, bemerkte man bei Mario ein Lächeln im Gesicht. Als man dem Ex-Profi-Boxer davon erzählte, war er so angetan, dass er den Jungen im Krankenhaus besuchte.

Gibt es neue Projekte?
Ja, geplant ist eine TV-Grill-Show. Essen, Talks, Wetten und prominente Gäste. Eben eine ganz andere Grill-Show. „Grillen mit Leidenschaft“, steht in Verhandlung mit diversen TV-Sendern. „Ich grille für mein Leben gerne, am liebsten zwölf Monate im Jahr. Darum habe ich auch ein Grillbuch geschrieben“, berichtet Axel Schulz. So sind wir neugierig und gespannt auf die neue TV-Grill-Show und wünschen Axel viel Glück.

Axel Schulz ist ein Mensch, der das Herz am rechten Fleck hat, gleichzeitig ist er unkompliziert und sehr sympathisch. Das war eine Begegnung, die uns noch lange in Erinnerung bleiben wird.

Über den Weißgerber Lesezirkel
Der Weißgerber Lesezirkel (http://www.weissgerberlesezirkel.de) beliefert Privathaushalte und Gewerbetreibende wie zum Beispiel Arztpraxen, Gastronomie und Friseure in Berlin und Brandenburg preiswert mit Zeitschriften. Dabei lesen die Kunden 20 bis 50 Prozent günstiger und

bekommen die Zeitschriften bequem nach Hause geliefert. Der Leser kann sich seine Wunschzeitschriften selber individuell und flexibel zusammenstellen. Das mittelständische Familienunternehmen mit 40 Mitarbeitern ist bereits seit über 88 Jahren persönlicher Dienstleister für Mietzeitschriften in Berlin.

4181 Zeichen. Verwendung der Meldung honorarfrei – um ein Belegexemplar wird gebeten. Interviews sind auf Anfrage gerne möglich, weiteres Bildmaterial steht kostenlos zur Verfügung.

Kontakt:

Heidrun Huß (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)
Weißgerber Lesezirkel
Mohriner Allee 30-34
12347 Berlin

Tel.: 030 740748716
Fax: 030 740748719
huss@weissgerberlesezirkel.de
www.weissgerberlesezirkel.de

Pressematerial im Download unter:
www.weissgerberlesezirkel.de/presse/

Schlagworte: Weißgerber Lesezirkel, Axel Schulz, Zeitschriften, Charity Events, Privathaushalte, Gewerbetreibende